

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА II ТУРА
XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЫ
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

на тему:

**«Интеллектуальная собственность в спорте
(на примере футбола)»**

Выполнил:
Масликов Александр Артемович,
учащийся 11 класса
ГБОУ Школа № 1590
имени Героя Советского Союза В.В. Колесника
города Москвы

Научный руководитель:
доцент кафедры Истории
Академии базовой подготовки
Российского университета транспорта
города Москвы
Кочетков Егор Евгеньевич

г. Москва, 2022 г.

Содержание

Введение	3
1. Интеллектуальные права в области спорта	5
2. Права на спортивные выступления как охраняемые законом произведения	10
3. Виды объектов интеллектуальной собственности в сфере футбола	13
Заключение	25
Список литературы	26

Введение

Актуальность названной темы определяется тем, что на уровне закона стали закрепляться определения: «символика физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия – флаг, логотип, гимн, девиз организатора физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия, официальное наименование физкультурного или спортивного мероприятия и обозначения, связанные с его организатором, образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения; зарегистрированные в качестве товарных знаков такого организатора обозначения; охраняемые в качестве объектов авторских прав такого организатора талисманы указанных мероприятий, плакаты, опознавательная символика, предметы дизайна указанных мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, а также объекты смежных прав такого организатора; любые иные обозначения и объекты, разработанные организатором мероприятия для использования на указанных мероприятиях и принадлежащие ему» [4].

Необходимо сказать о том, что в настоящей письменной работе внимание более всего уделено такому виду спорта как футбол, т.к. как отмечает С.В. Алексеев, футбол является наиболее масштабным явлением современного спортивного движения и наиболее популярной и динамично развивающейся командной спортивной игрой в мире [5]. Как показывает практика, и само право интеллектуальной собственности в сфере спорта развивается динамичнее всего в командных видах спорта, таких как футбол.

Заинтересованность в обеспечении защиты своих прав во многом обусловлена, с одной стороны, культурными целями, но с другой – коммерческими интересами. Не секрет, что при успешной коммерциализации различных результатов творчества часто возникает вопрос об их защите, которая является обязательным условием для их дальнейшего использования.

Из спортивных именно крупные футбольные мероприятия обладают огромным маркетинговым потенциалом, соответственно, организаторы таких

мероприятий стремятся осуществлять управление ими таким образом, чтобы извлекать из них максимальную выгоду. В спортивной индустрии переплетаются коммерческие и культурные факторы. И футбольным клубам приходится обеспечивать защиту своей интеллектуальной собственности в целях сохранения своих коммерческих и финансовых интересов.

Одним из наиболее распространенных механизмов защиты прав интеллектуальной собственности в футболе являются товарные знаки, в которых могут регистрироваться названия, логотипы и иная символика футбольных команд и клубов, центров подготовки футболистов, мероприятий по футболу, а также отдельные элементы имиджевых прав спортсменов.

Цель настоящей письменной работы состоит в обзоре наиболее характерных особенностей использования интеллектуальных прав в спорте на примере футбола.

Задачи исследования:

- проанализировать интеллектуальные права в области спорта;
- выделить главные объекты (и группы объектов) прав интеллектуальной собственности в области спорта;
- охарактеризовать основные виды результатов интеллектуальной деятельности в сфере футбола;

В данной работе была сделана опора на исследования таких ученых и спортивных деятелей как: С.А. Агамагомедов, С.В. Алексеев, В.М. Байрамов, В.В. Блажеев, И.В. Понкин, А.И. Редькина, Ю. Ткаченко, В. Федько и другие. В работе были использованы труды зарубежных авторов.

1. Интеллектуальные права в области спорта

Права на интеллектуальную собственность в области спорта представляют собой в настоящее время один из самых мощных источников финансирования спортивной деятельности, спортивных мероприятий. Приобретая права на объекты интеллектуальной собственности и используя их, спортивные организации и иные правообладатели сталкиваются с необходимостью обеспечения защиты этих прав.

Специфика области спорта для охраны и защиты прав интеллектуальной собственности определяется следующими особенностями:

- интерсекциональностью – когда различные объекты прав интеллектуальной собственности сложным образом пересекаются и взаимодействуют и связанные с ними правоотношения;
- распространением интеллектуально-правовой защиты на значительный круг объектов, не связанных с творческой деятельностью и с результатами такой деятельности.

На международном уровне права интеллектуальной собственности в области спорта гарантированы и защищены, например, Найробским договором об охране Олимпийского символа от 26 сентября 1981 г. [1], обеспечивающий правовую охрану «любого обозначения, состоящего из олимпийского символа или содержащего этот символ в таком виде, как это определено в Уставе Международного олимпийского комитета».

Согласно п. 4 правила 7 Олимпийской хартии [3], олимпийские символ, флаг, девиз, обозначения³, знаки, эмблемы, огонь и факелы, как указывается в правилах 8-14 Олимпийской хартии, все вместе и по отдельности являются «олимпийской собственностью». Все права на каждый в отдельности и на все вместе элементы олимпийской собственности принадлежат исключительно Международному олимпийскому комитету, включая, но не ограничиваясь использованием в коммерческих целях, для получения дохода и в рекламных

целях. Международный олимпийский комитет может лицензировать все или часть своих прав на условиях, регламентируемых Исполкомом Международного Олимпийского комитета.

Владельцы прав на объекты интеллектуальной собственности в области спорта вправе предоставлять лицензии третьим лицам на коммерческое (платное) использование соответствующих авторских, патентных прав, торговых марок и т.д. Такие лицензии представляют собой разрешения на использование авторских прав, а не передачу их в полном объеме, то есть не связаны с передачей прав собственности на соответствующие объекты. Например, речь может идти о правах на трансляцию спортивных мероприятий, на использование товарного знака.

Ряд исследователей, такие как Блажеев В.В. и Байрамов В.М., выделяют следующие главные объекты (и группы объектов) прав интеллектуальной собственности в области спорта [6, 346]:

1. спортивные мероприятия (как полностью, так и частично) и (или) выступления спортсмена (спортсменов) или спортивной команды (спортивных команд) (полностью и частично) как произведения (как объекты авторских прав);

2. спортивное выступление или его часть как художественное произведение, как произведение искусства или хореографии в области спорта; спортивно-театрализованные и спортивно-цирковые шоу: церемонии (или их части) открытия и церемонии закрытия крупных международных и национальных спортивных мероприятий; тематические или универсальные спортивно-театрализованные и спортивно-цирковые шоу (шоу танцев на льду, спортивно-зрелищные авто- и мотошоу и мн. др.);

3. авторские права на некоторые оригинальные тактические схемы и комбинации в некоторых игровых видах спорта и настольных интеллектуальных спортивных играх;

4. хореографическое мини-представление, в строгом смысле не являющееся спортивным, но устойчиво и узнаваемо предваряющее каждое

спортивное выступление спортивной команды или спортсмена;

5. аудиовизуальное изображение спортивного мероприятия в режиме реального времени или в записи (как полностью, так и частично), а также фото- или иное изображение спортивного мероприятия: видео-, аудио- и Интернет-вещание (трансляция) спортивного мероприятия в режиме реального времени (с авторскими комментариями спортивного комментатора или без таковых) – сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач, трансляция организациями эфирного или кабельного вещания (в том числе интернет-вещания) спортивных соревнований и других спортивных мероприятий; трансляция ключевых моментов спортивного мероприятия; фоторепортажи спортивного мероприятия;

6. текстовые произведения и произведения дизайна, прочие письменные (в бумажном или электронном виде, на рекламных конструкциях) и иные оригинальные (как объекты авторского права) материалы: программы спортивных мероприятий, продаваемые во время и перед их проведением; купоны футбольных и других тотализаторов; тексты репортажей со спортивных мероприятий; тексты публикаций и выступлений о спортивных мероприятиях, спортсменах, спортивных организациях и т.д., тексты интервью со спортсменами, иными субъектами спортивных отношений, прочие материалы, в том числе в рамках пропаганды спорта; сборники правил спорта по его виду или в рамках одной спортивной организации (как составные произведения – результат творческого труда по подбору или расположению материалов); отчеты и иные материалы, используемые для осуществления управления в сфере спорта;

7. изображения и иные средства индивидуализации спортсменов и спортивных команд как объекты прав интеллектуальной собственности: фотографии спортсменов (единолично или в составе команды) и спортивных команд (фото и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии), за исключением фоторепортажей спортивных мероприятий;

8. аудиовизуальные произведения (кинофильмы, видеоролики и

фонограммы, а также их части и исходные рабочие записи и т. д.) с изображениями спортсменов и спортивных команд, за исключением аудиовизуальных трансляций и записей проведения спортивных мероприятий; изображения спортсменов и спортивных команд в виде произведений изобразительного искусства (произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и др.); иные способы индивидуализации спортсменов: фамилии, имена и прозвища спортсменов; авторские жесты, авторские мини-хореографические движения спортсменов, ассоциируемые лично с ними; авторские слоганы (лозунги, речевки и т. п.), ассоциируемые с конкретными спортсменами;

9. средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий: фирменные наименования и товарные знаки организаторов спортивных соревнований и других спортивных мероприятий; фирменные наименования и товарные знаки спортивных организаций, спортивных команд; фирменные наименования и товарные знаки организаций – производителей/поставщиков/продавцов спортивных товаров и услуг, а также наименования мест происхождения производимых ими товаров; коммерческие обозначения; товарные знаки и знаки обслуживания производителей/поставщиков/продавцов спортивных товаров и услуг;

10. музыкальные произведения (с текстом или без текста) — отрывки музыкально-драматических произведений в живом публичном исполнении или в публичной ретрансляции (посредством проигрывания фонограммы): гимн спортивной организации как средство ее индивидуализации; музыкальное произведение, воспроизводимое во время проведения спортивного мероприятия (как элемент его звукового сопровождения и оформления); музыкальное произведение как элемент спортивно-театрализованного или спортивно-циркового шоу (в демонстрации вживую, в теле-, радио- или интернет-трансляции в режиме реального времени или в записи);

11. объекты прав интеллектуальной собственности на изобретения, технологии, секреты производства (ноу-хау), полезные модели и

промышленные образцы в области спорта (образцы спортивных снарядов, предметов спортивного оборудования, спортивной одежды, экипировки и оснастки, элементы и узлы спортивных технических сооружений и иных сложных технических объектов, технические узлы и элементы спортивных автомобилей и мн. др.).

2. Права на спортивные выступления как охраняемые законом произведения

Взгляды на классификацию прав на спортивные выступления и мероприятия неоднозначны. Так, спортивные выступления не подлежат защите в соответствии с положениями законодательств об авторском праве, если они не соответствуют определениям художественного произведения, закрепленным в международных договорах, в частности, в Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений [2].

Ч. 1 Бернской конвенции устанавливает, что «термин «литературные и художественные произведения» охватывает любую продукцию в области литературы, науки и искусства, вне зависимости от способа и формы ее выражения, включая: книги, брошюры и другие письменные произведения; лекции, обращения, проповеди и другие подобного рода произведения; драматические и музыкально-драматические произведения; хореографические произведения и пантомимы; музыкальные сочинения с текстом или без текста; кинематографические произведения, к которым приравниваются произведения, выраженные способом, аналогичным кинематографии; рисунки, произведения живописи, архитектуры, скульптуры, гравирования и литографии; фотографические произведения, к которым приравниваются произведения, выраженные способом, аналогичным фотографии; произведения прикладного искусства; иллюстрации, карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии, архитектуре или наукам» [2].

Произведение должно быть выражением мысли человека, а также иметь определенную степень новизны, отличающей его от предыдущих работ.

Исследователи говорят о двух основных определяющих критериях художественного произведения в сфере спорта, основанных на том, какая именно деятельность может быть определена как художественная, а какая как исключительно спортивная (и, соответственно, не охраняемая авторским правом) [5, 49].

Первый критерий касается состязательности, второй – интеллектуальной природы такой деятельности. Некоторые исследователи считают, что деятельность, которая характеризуется некоторой степенью художественности (такая, как фигурное катание или спортивные танцы), не должна охраняться авторским правом тогда, когда она осуществляется на спортивных соревнованиях, однако когда такая деятельность осуществляется не в соревновательных целях, она может рассматриваться как творческое произведение. Исследователи, придерживающиеся другой точки зрения, считают, что любое спортивное выступление независимо оттого, где оно происходит, должно подлежать защите в соответствии с законодательством об авторском праве, если оно является выражением мысли человека и несет в себе отпечаток личности автора.

Спортивное выступление может рассматриваться в качестве объекта авторского права и подлежит авторско-правовой охране и защите преимущественно в эстетико-творческих видах спорта и в том случае, если такое выступление одновременно удовлетворяет следующим условиям:

- если оно основано на едином исполнительском творческом замысле и связано с реализацией такого замысла, характеризующегося ярко выраженной интеллектуальной природой и подчиненного цели обеспечения спортивной зрелищности и артистичности, соответственно, качество такого выступления не может быть оценено в абсолютных измерительных единицах, а субъективно оценивается судьями по критериям сложности, техничности, слаженности (если это групповое выступление) и артистичности;

- содержит predetermined и придуманные спортсменом (или его тренером, или иным лицом, при этом на законных основаниях исполняется спортсменом) элементы оригинального хореографического произведения, или пантомимы, или произведения театрализованного искусства, то есть содержит элементы других объектов интеллектуальной собственности, на которые распространяются авторские права.

Что касается отнесения к охраняемым авторским правом оригинальным произведениям хореографического мини-представления, в строгом смысле не являющегося спортивным, но устойчиво и узнаваемо предваряющего каждое спортивное выступление спортивной команды или спортсмена, то в качестве примера приведем исполняемый новозеландской спортивной командой по регби AllBlacks перед своим выступлением специальный танец Хака (традиционный военный танец коренных жителей маори, позволяющий, как считается, достичь определенного эмоционального состояния и настроиться на победу). Исходя из того, что это традиционный танец, под защиту авторского права он как раз и не попадает, но является достаточно показательной иллюстрацией того, о чем мы говорим.

3. Виды объектов интеллектуальной собственности в сфере футбола

Рассмотрим основные виды интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, которые достаточно широко распространены и пользуются своей собственной определенной спецификой в сфере футбола либо защита которых в данной сфере ставит определенные проблемные вопросы.

Каждый аспект деятельности в области футбола постоянно модернизируется: сама игра, экипировка игроков, поле игры, судейство, контроль за действиями игроков, что позволяет снижать риски принятия ошибочных решений, оптимизировать производительность спортсменов и улучшать условия игры. Соответственно, изобретения в области футбола могут быть связаны с потребительскими товарами, экипировкой игроков, аудиовизуальным обеспечением игры, компьютерными методами и методами контроля, судейства, а также методами измерения и фиксации.

Для защиты прав на основную часть инноваций в рассматриваемой области, в частности, на спортивное снаряжение и экипировку, в том числе на обувь игроков, футбольные мячи, а также на имеющие важное значение элементы спортивного сооружения, используются, в основном, патенты.

Отметим следующие категории изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и секретов производства, защита которых имеет важное значение при осуществлении деятельности в спортивной индустрии, связанной с футболом:

- изобретения, полезные модели, промышленные образцы и секреты производства (ноу-хау) в сфере разработки и производства спортивной одежды и обуви, спортивной экипировки, снаряжения и оснастки, спортивных снарядов и инструментов, предметов спортивного оборудования, спортивной сувенирной продукции;

- изобретения, полезные модели, промышленные образцы и секреты

производства (ноу-хау) в сфере разработки, производства, эксплуатации спортивных технических сооружений, их оборудования, элементов (покрытия спортивных игровых полей и т.д.);

– изобретения, полезные модели, промышленные образцы и секреты производства (ноу-хау) в сфере разработки и производства реабилитационных, диагностических и иных средств и оборудования спортивной медицины.

Традиционно выступления спортсменов могут рассматриваться в качестве объектов авторских прав только в некоторых конкретных видах спорта – например, в тех, где выступления включают в себя хореографические номера, выполняемые в определенный момент.

Однако вопрос о необходимости соответствующей аналогичной защиты футбольных матчей в целом, а также игры спортсменов поднимался со стороны заинтересованных субъектов не раз, главным образом, с целью обеспечения их коммерческих интересов.

Исследователи и органы публичной власти сходятся в том, что футбольные мероприятия и игровая деятельность спортсменов сами по себе не подлежат защите в соответствии с законодательством об интеллектуальной собственности. В качестве основного аргумента, как правило, приводится то, что на спортивное соревнование, в частности на футбольный матч, не могут распространяться авторские права, поскольку невозможно спрогнозировать происходящее на игровом поле.

Однако встречаются и противоположные мнения: например, несмотря на то что игра спортсменов не расценивается как авторское произведение, а также как исполнение в соответствии с законодательством об авторском праве, сами спортсмены утверждают, что акт игры является интеллектуальным творчеством и их права должны быть в определенной степени защищены, в том числе для урегулирования их отношений со средствами массовой информации и организаторами мероприятий, для того чтобы спортсмены могли получать определенные финансовые отчисления при коммерческой эксплуатации таких мероприятий.

Несмотря на то, что само по себе футбольное мероприятие не может выступать как объект авторских прав, тем не менее, на отдельные его элементы соответствующая защита распространяется.

К таким элементам отнесем следующие:

- официальное наименование и логотип (в том числе зарегистрированные как товарные знаки) такого мероприятия;
- охраняемые в качестве объектов авторских прав организатора спортивного мероприятия опознавательная символика (флаг, официальные и/или маркетинговые эмблемы) и талисманы такого спортивного мероприятия, плакаты, предметы и элементы дизайна атрибутики спортивного мероприятия;
- кубки, медали, вымпелы, жетоны, памятные и иные специальные знаки призеров и других участников спортивного мероприятия.

Согласно законодательству Российской Федерации указанные элементы в совокупности образуют комплексное понятие символики спортивного мероприятия (закрепленное в пункте 11.1 статьи 2 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации») [4].

Средства индивидуализации спортивных организаций и футбольных команд, а также организаторов спортивных мероприятий. Как считает И.В. Понкин, в идеале для обеспечения своих интересов, в том числе и экономического характера, футбольным клубам необходимо обеспечивать защиту следующих элементов:

- наименование футбольного клуба;
- эмблема футбольного клуба;
- отдельные отличительные элементы символики, которые используются футбольным клубом самостоятельно (например, птицы с эмблемы футбольного клуба «Ливерпуль»);
- названия организаций болельщиков и неформальные наименования, ассоциированные с клубом;

- названия и символика домашних стадионов футбольных клубов;
- имена некоторых выдающихся клубных легенд (как это делается в некоторых клубах) [7, 57-63].

Спортивные команды узнаются по своим названиям, для целей их идентификации создаются слоганы и логотипы, и в силу существенной коммерциализации этих творческих элементов обеспечение правовой защиты таковых имеет существенное значение.

Одной из наиболее интересных и спорных концепций, рассматриваемых в рамках темы, посвященной интеллектуальной собственности в спорте, является концепция так называемых имиджевых прав спортсменов.

Наиболее актуален данный вопрос именно для игровых командных видов спорта, наиболее затронутых процессами профессионализации и коммерциализации, в частности для футбола.

Так называемые имиджевые права обеспечивают защиту коммерческих интересов в отношении образа (облика) спортсменов и представляют собой гетерогенную правовую концепцию, не затронутую гармонизацией на мировом и международном уровне.

Однако можно выделить некоторые общие отдельные элементы таких прав. К элементам имиджевых прав спортсменов относят, как правило, следующие (присутствующие в каждом конкретном случае либо все вместе в совокупности, либо по отдельности, либо же в различных комбинациях и сочетаниях):

- фамилия, имя и отчество (имя и фамилия) спортсмена;
- псевдоним или прозвище спортсмена;
- авторский жест, авторское мини хореографическое движение конкретного спортсмена, ассоциируемые лично с ним;
- авторский слоган, ассоциируемый с конкретным спортсменом;
- автограф спортсмена.

Использование имиджевых прав и управление ими зачастую является

предметом конфликтов, возникавших между футболистами и клубами. Контроль над осуществлением имиджевых прав спортсмена имеет важное значение в отношениях между спортсменом и клубом, поскольку стороны в настоящее время все более осознают потенциал таких прав для получения с помощью их использования существенных финансовых выгод, которые только увеличиваются с ростом популярности спортсмена. Существуют разные подходы к решению данного вопроса: например, передача спортсменом своих имиджевых прав клубу при заключении с ним договора, либо передача клубу спортсменом доли своих доходов, получаемых от использования таких прав.

Непосредственно изображения спортсменов (по отдельности, либо в составе спортивных команд) зачастую относят к объектам, на которые распространяются имиджевые права спортсменов, поскольку такие изображения также могут использоваться для достижения тех же коммерческих целей.

Отметим следующие категории таких изображений.

1. Персональные (единоличные) фотографии спортсменов - в статусной привязке к спортивной организации или спортивной сборной команде (а равно фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии), за исключением фоторепортажей спортивных мероприятий.

2. Групповые фотографии спортсменов в составе спортивной команды или игрового состава спортивной организации - в статусной привязке к таковым (в полном составе или нет) (а равно фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии), за исключением фоторепортажей спортивных мероприятий.

3. Аудиовизуальные произведения (кинофильмы, видеоролики и фонограммы, а также их части и исходные рабочие записи и т.д.) с записями изображений спортсменов, спортивных команд, игровых составов спортивных организаций, за исключением аудиовизуальных трансляций и записей проведения спортивных мероприятий.

4. Изображения спортсменов, спортивных команд, игровых составов спортивных организаций в виде произведений изобразительного искусства (произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и др.).

5. Образы спортсменов, формируемые через специфические описания спортивных достижений спортсмена.

6. Отдельно необходимо сказать о видеоиграх с использованием изображений или отдельных элементов облика популярных спортсменов.

В то время как вопрос о том, могут ли на спортивное мероприятие, в частности на футбольный матч как таковой, распространяться авторские права, является достаточно спорным и, скорее всего, ответ на него будет при подавляющем большинстве обстоятельств и в подавляющем большинстве юрисдикций отрицательным, необходимость обеспечения защиты соответствующих прав на изображения спортивных мероприятий (фотографические либо аудиовизуальные) не вызывает сомнений.

Общеизвестно, что права интеллектуальной собственности, связанные с записью спортивных мероприятий, играют фундаментально важную роль в коммерческой эксплуатации таких мероприятий. При этом в ряде государств мира произошло смещение баланса между коммерческими и культурными интересами в трансляции спортивных мероприятий в сторону удовлетворения именно коммерческих интересов вещательных компаний и соответствующих спортивных организаций. Существенный рост использования смартфонов и более устойчивый характер интернет-инфраструктуры способствовали стратегическому переосмыслению того, как именно организаторы спортивных мероприятий должны обеспечивать защиту своих авторских прав, и в особенности это было актуальным для футбола.

Изображение спортивных мероприятий подлежит защите соответствующим законодательством, в частности, здесь речь может идти об авторских правах на кинематографическое произведение, а также о правах, связанных с трансляцией спортивного мероприятия как такового.

Аудиовизуальная запись футбольных матчей, как правило, транслируемая по телевидению, является авторским произведением и представляет результат интеллектуальной деятельности автора.

Однако здесь стоит отметить следующее. При определении вопроса о том, может ли запись спортивного соревнования, в отличие от самого соревнования, рассматриваться как самостоятельное творческое произведение, существует также подход, согласно которому творческое произведение требует проведения над ним большей работы и привнесения творческого элемента, в отличие от только лишь записи реальных жизненных событий.

Отметим следующие виды фото- или аудиовизуальных изображений и трансляций спортивных мероприятий:

- видео-, аудио- и интернет-вещание (трансляция) спортивного мероприятия потоковое в режиме реального времени (с авторскими комментариями в кадре или за кадром либо без таковых) – сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач, вещание организациями эфирного или кабельного вещания (в том числе интернет-вещания) спортивных соревнований и других спортивных мероприятий;

- аудиовизуальное изображение спортивного мероприятия в записи и его непрямая трансляция, воспроизведение файла аудиовидеозаписи, запись на видео- или на аудиокассете (с авторскими комментариями в кадре или за кадром либо без таковых);

- трансляция или воспроизведение аудиовизуальных изображений (прямая или в записи) ключевых моментов спортивного мероприятия (с авторскими комментариями в кадре или за кадром либо без таковых);

- фоторепортажи спортивного мероприятия для публичного экспонирования.

Игровые схемы и технологии спортивной подготовки как охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Выделяют изобретения и секреты производства (ноу-хау) в спортивно-тренировочном процессе, в процессе

спортивной подготовки, а также права на обладающие выраженной оригинальностью тактические игровые схемы и комбинации.

Немалое количество патентов на изобретения в области футбола связано с игровыми аспектами.

Футболист, команда или лига могут получать значительные выгоды от осуществления исключительного контроля над техникой игры, обеспечивающей конкурентное преимущество, посредством регистрации патентов на нее.

Регистрация патентов в футболе может осуществляться на трех уровнях: на уровне игроков, на уровне футбольных команд и на уровне футбольных лиг.

Для западного подхода характерна позиция при которой футболист имеет возможность запатентовать либо метод игры, применяемый им самостоятельно, либо метод спортивной подготовки, и реализовывать контроль над его использованием с помощью двух основных способов: установление запрета на использование этого метода его соперниками для получения конкурентного преимущества над ними и предоставление лицензии на его использование. Оба этих способа предполагают возможность получения спортсменом за счет их применения существенных доходов. В данном случае при использовании первого указанного подхода патент на технику игры, обеспечивающую конкурентное преимущество игрока, позволяет ему повышать свои спортивные и финансовые успехи, а устойчивый успех делает игрока привлекательным как для спортивной команды, в которой он состоит, так и для потенциальных новых работодателей, для рекламодателей и спонсоров.

Патентование одним игроком своих собственных техник, которые позволяют ему быть успешным, является выгодным для спортивной команды и для клуба, однако при этом также повышаются шансы перехода игрока в другой клуб ввиду его привлекательности для новых работодателей. Для того чтобы избежать получения соперником, получившим право на использование запатентованной техники, получения серьезного конкурентного преимущества над изобретателем, изобретатель может повышать стоимость лицензии, что

создает для конкурентов определенную дилемму. Участники, которые рассматривают патенты как имеющие критически важное значение для их успеха, должны предлагать компенсацию за их использование на основании ожидаемых ими спортивных успехов, однако в среднем собственные оценки превышают статистически ожидаемое количество выигранных, и конкуренты, как правило, передают обладателям патентов несколько большую часть своих доходов, чем это было бы эффективно с экономической точки зрения

Патентование метода или техники игры или спортивной подготовки футбольной команды направлено, как правило, на предотвращение использования таких методов или техник конкурирующими с ними командами, а также на обеспечение потенциально значимого конкурентного преимущества всей команды на поле игры, поскольку каждый из членов команды может применять такую запатентованную технику. Спортивные успехи, достигаемые командой таким образом, способствуют повышению ее привлекательности для спонсоров.

Постоянный успех спортивной команды, обеспечиваемый в немалой степени именно за счет применения запатентованных техник и методов, может снижать интерес сторонников команды к ней из-за низкой степени неопределенности результатов матчей, в которых она принимает участие. Спортивная организация (например, футбольный клуб или профессиональная лига) может осуществлять патентование методов игры или подготовки спортсменов главным образом для того, чтобы обеспечить контроль над непропорционально большой долей доходов в рамках данного вида спорта. При этом, поскольку спорту самому по себе, в том числе профессиональному, в силу своей природы свойственна определенная монополистичность, то такое дополнительное ограничение горизонтальной конкуренции приносит не так много вреда.

Также могут подлежать определенной правовой защите сигналы сообщения между тренерами и спортсменами во время матча.

Далее следует остановиться на текстовых произведениях (в бумажном

или электронном виде, на рекламных конструкциях, в форме полиграфической продукции), выраженно обладающие оригинальностью.

Продвижение и маркетинг спортивных мероприятий предполагает создание объектов, на которые распространяются авторские права, например художественные проекты логотипов спортивных мероприятий и спортивных команд, рекламная продукция о мероприятии.

Отметим основные категории таких объектов:

- планы-графики и программы спортивных соревнований, на оглашение которых имеют право только спортивные организации, их проводящие, а также программы спортивных мероприятий, продаваемые во время их проведения и перед их проведением;
- результаты спортивных соревнований и других спортивных мероприятий, на оглашение которых имеют право только спортивные организации, их проводящие;
- билеты на посещение спортивных мероприятий (дизайн и другие охраняемые авторским правом особенности таких билетов);
- купоны и билеты футбольных тотализаторов (их дизайн и другие охраняемые авторским правом особенности таких купонов и билетов);
- тексты публикаций и выступлений о спортивных мероприятиях, спортсменах, спортивных организациях и т.д., тексты спортивных отчетов и репортажей со спортивных мероприятий; тексты интервью со спортсменами, иными субъектами спортивных отношений;
- сборники правил спорта по виду спорта или в рамках одной спортивной организации (именно в виде издания, как составные произведения - произведения, представляющие собой результат творческого труда по подбору или расположению материалов).

Приведем позиции судебных органов относительно вопроса о том, подлежат ли действительно защите в соответствии с законодательством об интеллектуальной собственности указанные категории объектов. Так, Суд

Великобритании вынес решение о том, что на утвержденные расписания футбольных лиг в том случае, если их публикация требует выплаты лицензионных сборов, распространяются авторские права. Здесь можно провести аналогию с базами данных.

Генеральный адвокат Суда ЕС Менгоцци отметил в своей рекомендации национальному суду, что футбольное расписание матчей может быть при определенных обстоятельствах защищено авторским правом, если при сведении такого списка его создатель вводит в него черты, характеризующиеся оригинальностью.

Например, в таком расписании может присутствовать определенный способ обозначения матчей за счет использования разных цветов или графических обозначений, но вместе с тем защита будет распространяться не на данные, содержащиеся в нем, а именно на способ их обозначения [8].

Судьи Суда ЕС отметили, что критерий оригинальности базы данных (то есть расписания матчей футбольной лиги) не выполняются, если особенности ее составления продиктованы лишь техническими правилами, не оставляющими места для творческой свободы, а труд и мастерство лица, занимающегося такой работой, в данном случае не имеют какого-либо конкретного значения.

В качестве примера можно также привести дело «Национальная скаутинговая организация против Роба Рэнга и других», рассмотренное в Федеральном окружном суде Западного округа штата Вашингтон в Такоме, суть которого заключалась в том, что для ряда клубов Национальной футбольной лиги скаутинговой футбольной организацией составлялись ежегодные отчеты, в которых каждому игроку присваивался определенный номер, отражавший мнение данной организации относительно возможного дальнейшего успеха в карьере такого игрока. Данные отчеты рассылались исключительно по соответствующим клубам и не публиковались. Ответчиком по данному делу выступил журналист, написавший статьи, в которых анализировались указанные номера, присвоенные игрокам. Федеральный окружной суд Западного округа штата Вашингтон в Такоме пришел к выводу о

том, что имело место нарушение авторских прав [9].

Музыкальные и песенные произведения в живом публичном исполнении или в публичной теле-, радио- или интернет-трансляции в режиме реального времени или в публичном воспроизведении ранее сделанной аудиозаписи (фонограммы):

- товарный знак в форме звукового средства индивидуализации («рекламный перезвон», «сэмпл» и др.);

- гимн футбольного клуба или сборной футбольной команды (как средство ее индивидуализации); гимн организатора футбольного спортивного мероприятия.

Заключение

Таким образом на основе проведенного анализа особенностей исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в спорте, можно прийти к следующим выводам:

Спортивное выступление может рассматриваться в качестве объекта права интеллектуальной собственности и подлежит правовой охране и защите преимущественно в эстетико-творческих видах спорта и в том случае, если такое выступление одновременно удовлетворяет следующим условиям:

- если оно основано на едином исполнительском творческом замысле и связано с реализацией такого замысла, характеризующегося ярко выраженной интеллектуальной природой и подчиненного цели обеспечения спортивной зрелищности и артистичности, соответственно, качество такого выступления не может быть оценено в абсолютных измерительных единицах, а субъективно оценивается судьями по критериям сложности, техничности, слаженности (если это групповое выступление) и артистичности;

- содержит predetermined и придуманные спортсменом (или его тренером, или иным лицом, при этом на законных основаниях исполняется спортсменом) элементы оригинального хореографического произведения, или пантомимы, или произведения театрализованного искусства, то есть содержит элементы других объектов интеллектуальной собственности, на которые распространяются авторские права.

В свою очередь успешному выявлению контрафакта может способствовать проведение рекламной кампании с участием таможенных органов, футболистов и знаменитостей против контрафактных товаров.

Список литературы

1. Найробский договор об охране олимпийского символа // Официальный сайт ВОИС [Электронный ресурс] URL: <http://www.wipo.int/export/sites/www/treaties/en/documents/pdf/nairobi.pdf>.
2. Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) // Бюллетень международных договоров, 2003, № 9.
3. Олимпийская хартия // Официальный сайт ОКР [Электронный ресурс] URL: <http://olympic.ru/upload/documents/team/charter/olimpiyskaia-hartiia-15-sentiabria-2017.pdf>.
4. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 10.12.2007, № 50, ст. 6242.
5. Алексеев С.В. Футбольное право: Учеб. / Под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Юнити-Дана; Закон и право, 2015. С. 49.
6. Бажеев В.В., Байрамов В.М. и др. Спортивное право России: учебник для магистров / Отв. ред. Рогачев Д.И. М.: Проспект, 2016. С. 346.
7. Понкин И.В., Редькина А.И., Кузнецова А.М. К вопросу о содержании объема основных охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации в области спорта // Конституционализация России: проблемы теории и современной практики: Сб. науч. статей, посвящ. памяти проф. Н.В. Витрука / Отв. ред. М.В. Мархгейм. Белгород, 2016.
8. Opinion of Advocate General Mengozzi of 15 December 2011 (Case C-604/10 Football Dataco Ltd et al. v. Yahoo! UK Limited Stan James (Abingdon) Limited et al. (Reference for a preliminary ruling from the Court of Appeal (England and Wales) (Civil Division) (United Kingdom))) // THE COURT OF JUSTICE OF THE EUROPEAN UNION [Электронный ресурс] URL: <http://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf;jsessionid=9ea7d0f130d624635bb9442548438b49b77f>

7b77db5f.e34KaxiLc3eQc40LaxqMbN4PahmRe0?text=&docid=116724&pageIndex=0&doclang=EN&mode=lst&dir=&occ=first&part=1&cid=688673 (дата обращения: 02.04.2022).

9. Order on summary judgment on Case № 11-cv-5762-RBL «National Football Scouting, Inc. v. Rob Rang et al.» / United States District Court, Western District of Washington at Tacoma // A Law Blog on Trade Secrets, Non-Competes, and Computer Fraud [Электронный ресурс] URL: <http://tradesecretslaw.lexblogplatform.com/wp-content/uploads/sites/232/2013/01/NFL.pdf>. (дата обращения: 01.04.2022)