



ТЕМА

Интеллектуальная собственность в спорте (на примере футбола)

Выполнил:

Масликов Александр Артемович

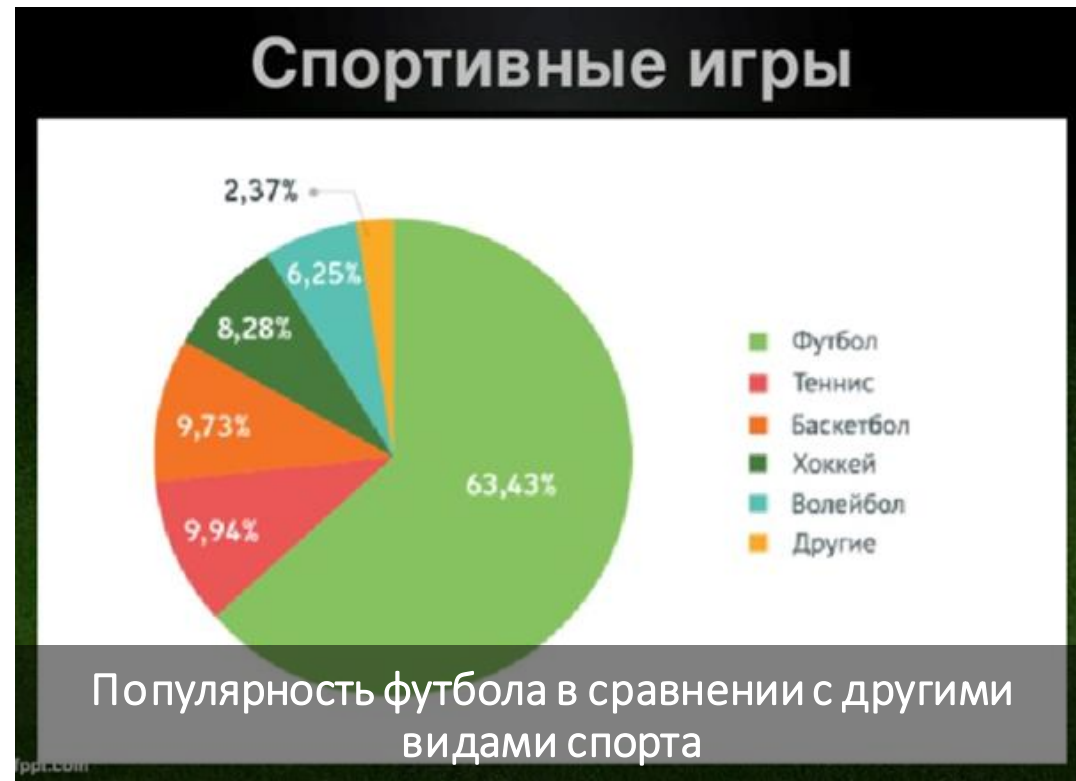
Учащийся 11 класса

ГБОУ Школа №1590

Имени Героя Советского Союза В.В. Колесника

Город Москва

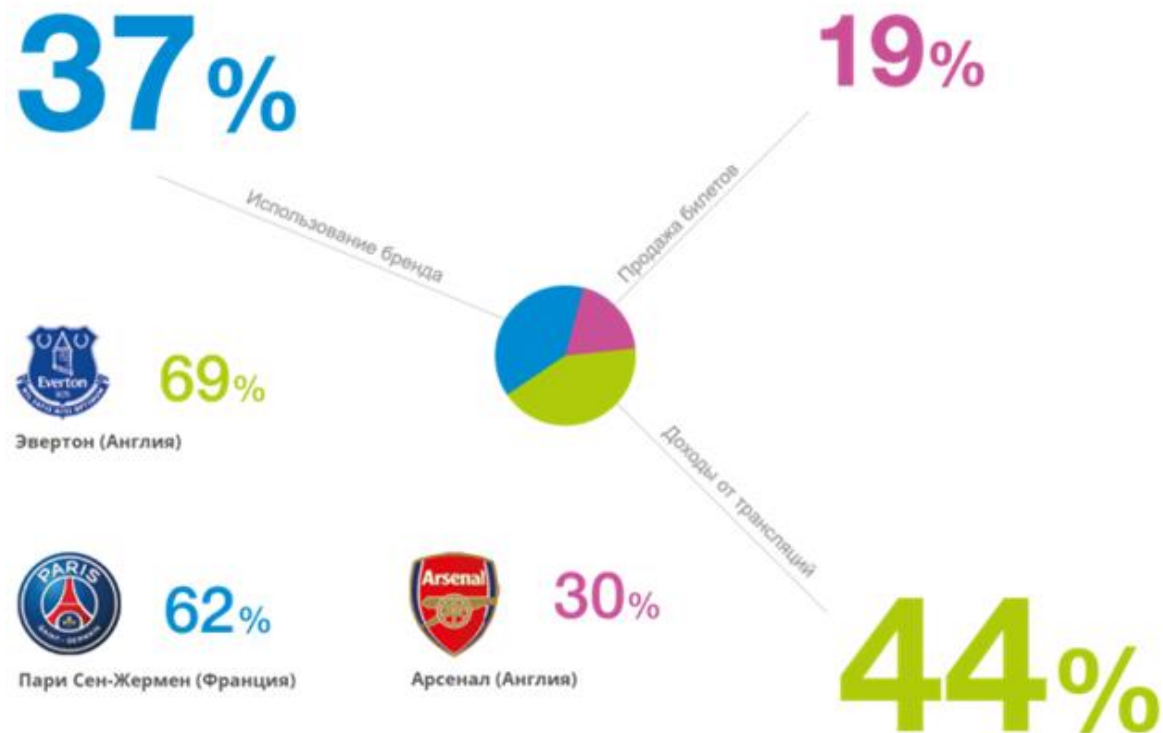
Объем футбольной аудитории - это огромный маркетинговый ресурс



Значимость прав интеллектуальной собственности для экономики футбольных клубов

Экономика футбольных клубов

Средние показатели доходов 20 крупнейших зарубежных клубов
и клубы с наивысшими показателями



80-90 % своих доходов
футбольные клубы
получают от продажи прав
интеллектуальной
собственности

Виды объектов интеллектуальной собственности в спорте

- Средства индивидуализации (фирменные наименования, товарные знаки, наименования мест происхождения) спортивных команд
- Изобретения, секреты производства (ноу-хау), полезные модели, промышленные образцы (спортивная одежда, инвентарь и т.д.)
- Аудиовизуальные изображения спортивных мероприятий (фото, видео, теле или Интернет трансляции)
- Текстовые произведения и произведения дизайна (репортажи, купоны, программы соревнований, интервью и т.д.)
- Изображения спортсменов и спортивных команд (профессиональные индивидуальные или групповые фото)
- Аудиовизуальные произведения (кинофильмы, видеоролики, видеоигры и фонограммы и т.д.)
- Музыкальные произведения (гимны спортивных организаций и команд, уникальное звуковое сопровождение игр и т.д.)
- Авторские жесты, авторские мини-хореографические движения спортсменов, слоганы и т.п., ассоциируемые со спортсменом или командой
- Спортивные мероприятия, выступления спортсменов или команд как произведения
- Спортивное выступление или его часть как художественное произведение (театрализованные шоу, церемонии открытия и закрытия, спортивно-цирковые шоу)
- Права на оригинальные тактические схемы, комбинации, техники игры или спортивной подготовки.

Имиджевые права спортсменов

- Фамилия, имя
- Псевдоним, прозвище
- Авторский жест, движение
- Причёска
- Татуировки
- Авторский слоган
- Автограф

Рона́лдо (полное имя — **Рона́лду** Луи́с Наза́риу ди Лима) прозвище - "зубастик"



Роналду (полное имя Кришти́ану **Рона́лду** душ Са́нтуш Авей́ру)



Имиджевые права спортсменов - рост стоимости спортсменов

Рост стоимости спортсменов на примере футболиста Лионеля Месси (млн. Евро)



Самые ценные для клубов футбольные тренеры

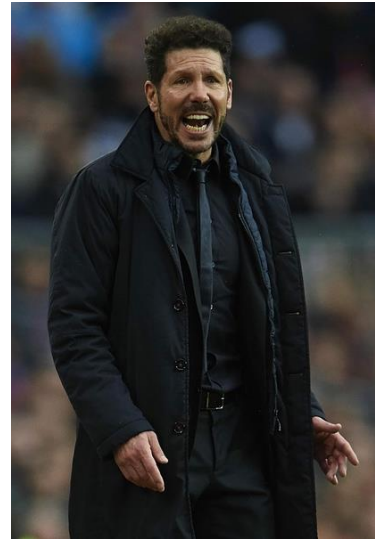
Хосеп Гвардиола
(«Манчестер Сити»)
Зарплата: 23 млн евро.



Антонио Конте («Тоттенхэм»)
Зарплата: 15.6 млн евро



Диего Симеоне
(«Атлетико»)
Зарплата: 15 млн евро



Жозе Моуриньо («Рома»)
Зарплата: 13 млн евро



Разнообразие видов объектов интеллектуальной собственности в футболе



Значимость работы по защите интеллектуальных прав

