Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российская государственная академия интеллектуальной собственности»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ – ВИДЕОПРОЕКТОВ ВТОРОГО ТУРА XIX МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Москва, 2026 г.

1. Настоящие методические указания (далее – Указания) по выполнению творческих работ – видеопроектов (далее – видеопроекты) второго тура XIX Международной олимпиады по интеллектуальной собственности для старшеклассников (далее – Олимпиада) определяют регламент представления к участию во втором туре видеопроектов по интеллектуальной собственности.

2. Видеопроект второго тура Олимпиады должен быть выполнен на одну из утвержденных экспертной комиссией Академии тем.

Для участников XIX Международной олимпиады по интеллектуальной собственности для старшеклассников в 2026-2027 учебном году утверждены следующие темы:

- Дипфейки: как защитить правду в цифровую эпоху?
- Объекты культурного наследия моего региона: охрана авторским правом;
- Бренд школы: создаем и защищаем;
- Виртуальные миры: интеллектуальная собственность в играх;
- Кулинарные шедевры моего региона (секреты мастерства и правовая охрана рецептов и блюд);
- Промышленные достижения и инновации моего региона.

3. Видеопроекты выполняются участником второго тура самостоятельно.

4. При подготовке видеопроекта участник может использовать любые технические средства, обеспечивающие стабильность видеоряда и достаточность освещения, качество звукового ряда, читабельность текстовых блоков (при их наличии). На усмотрение участников может быть использовано специальное программное обеспечение при осуществлении съемки и монтажа видеоролика.

5. При подготовке видеопроекта участники могут использовать один или несколько жанровых форматов для раскрытия темы: интервью, репортаж, экскурсия, мастер-класс. Авторский видеоряд должен составлять не менее 80 % материала.

6. Критерии оценки видеопроекта:

- соответствие содержания видеоролика выбранной теме и направлению Олимпиады;

- глубина раскрытия выбранной темы, в том числе наличие творческого подхода и оригинальных сюжетных решений при создании видеопроекта;

- умение структурированно излагать свои мысли и логически выстраивать речь в соответствии с видеорядом;

- способность привлечь интерес и внимание зрителя к выбранной теме;

- полнота и достоверность представленных в видеоролике материалов.

7. Технические требования к видеопроекту:

- видеоролики представляются в форматах mp4; avi, wmv, mov;

- максимальная продолжительность видеоролика – не более 5-7 минут;

- в видеоролике должны быть отражены: тема проекта, информация об образовательной организации, участнике Олипиады, руководителе проекта, видеосюжет по теме видеопроекта.

8. При раскрытии представленных тем для выполнения видеопроектов следует учитывать следующее:

- «Дипфейки: как защитить правду в цифровую эпоху?» Участник может раскрыть сущность понятия «дипфейк» на примере существующих материалов (изображение, видеоролик), а также сгенерировать собственные материалы с помощью программ искусственного интеллекта, указав на специфические черты такого контента. Также при выполнении видеопроекта на данную тему необходимо проанализировать правовое регулирование дипфейк-контента, его положительные стороны и угрозы для государства и общества;

- «Объекты культурного наследия моего региона: охрана авторским правом». При выполнении видеопроекта по данной теме участник может выбрать наиболее значимые объекты культурного наследия в своем регионе, рассказать об их истории, месте и роли для своего региона, а также о правовой охране (в том числе авторским правом) выбранных объектов;

- «Бренд школы: создаем и защищаем». При раскрытии данной темы участник может воспользоваться уже имеющимся брендом его школы или

разработать его согласно своему видению. Отличительными чертами бренда являются обозначение (визуальное, текстовое, звуковое), например, эмблема школы, девиз, гимн и прочее, история школы (факты о создании школы, наиболее известные выпускники, различные тематические мероприятия и проекты). Важно указать, что из элементов бренда школы может охраняться в качестве объектов интеллектуальной собственности;

- «Виртуальные миры: интеллектуальная собственность в играх». При раскрытии данной темы участник может выбрать одну или несколько компьютерных игр в целях анализа самого правового статуса компьютерной игры как объекта интеллектуальной собственности. Также участник должен проанализировать и наглядно продемонстрировать, какие объекты интеллектуальной собственности могут быть включены в компьютерную игру;

- «Кулинарные шедевры моего региона (секреты мастерства и правовая охрана рецептов и блюд)». Данную тему можно раскрыть как через описание и историю наиболее известных и популярных блюд своего региона, так и представить авторские блюда своей семьи, своего поселения внутри региона. Возможно провести мастер-класс по приготовлению блюда своего региона;

- «Промышленные достижения и инновации моего региона». Для раскрытия данной темы необходимо выбрать наиболее значимые промышленные и иные инновационные достижения своего региона, рассказать их историю (в том числе в режиме интервью с изобретателями, учеными и прочее), найти в открытых реестрах важнейшие изобретения своего региона, указав на их роль и значение для экономики.

9. Видеопроект оценивается **в соответствии с критериями**, указанными в Положении об Олимпиаде. Не допускается использование чужих видеоматериалов. За использование чужих видеоматериалов участник Олимпиады несет персональную ответственность.

Конкурсная работа, представленная участником в формате видеопроекта, должна соответствовать действующему законодательству Российской Федерации и не должна содержать:

- информацию о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие законодательству Российской Федерации, а также дискредитирующие работу органов государственной власти и органов местного самоуправления, оскорбляющие религиозные чувства граждан;

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремисткой деятельности.

В случае несоблюдения данных ограничений работа не допускается к участию в Конкурсе.

_____

Приложение № 1

Темы творческих работ - видеопроектов
II тура
XIX Международной олимпиады
по интеллектуальной собственности
для старшеклассников

1. Дипфейки: как защитить правду в цифровую эпоху?
2. Объекты культурного наследия моего региона: охрана авторским правом
3. Бренд школы: создаем и защищаем
4. Виртуальные миры: интеллектуальная собственность в играх
5. Кулинарные шедевры моего региона (секреты мастерства и правовая охрана рецептов и блюд)
6. Промышленные достижения и инновации моего региона

_____